

2013 年院生ミーティング夏合宿(1 日目)議事録

文責：森口真靖

開催概要

日時：9 月 22 日(日) 15：00～22：00

場所：静岡県伊豆市 ペンションマスカレード

参加者

OG：1 名 M2：14 名 M1：19 名 事務局：1 名 計 35 名

【議事録】

①WarmUp ミーティング～大学生協・院生ミーティングについて知ろう！～

院生ミーティング代表より、大学生協、院生ミーティングについての説明を行った。

「院生ミーティングの上半期の振り返り」「生協の成り立ち(大学生協、組織委員会、院生ミーティング)」にわけて、大学生協と院生ミーティングのつながりについて勉強した。

②グループワーク～生協企画を考えよう～

テーマごとに 7 つのグループに分かれて、それぞれのテーマごとに生協の事業部へ提案出来るような企画を考えた。

【グループワークの目的】

- ・グループワークを通して、院生や院生ミーティングの意見・考えを大学生協の取り組みに反映出来ることを実感する

<テーマ>

- | | |
|----------------|-----------------|
| ①「就活コーナー」をつくろう | ②「卒業生向け企画」の提案 |
| ③スイーツ男子のお勧め企画 | ④Travel service |
| ⑤院生のオススメ書籍コーナー | ⑥夜でも買えるお弁当 |
| ⑦健康な体を目指して | |

また、以下の 3 つの賞を設け、それぞれに景品を付けた。

- ・Coop 賞：実現可能性が一番高い企画を作ったグループに報いる賞
- ・Idea 賞：斬新な企画を作ったグループに報いる賞
- ・Presentation 賞：発表の際のプレゼン力が一番高い(パワポの見やすさ、発表のわかりやすさ、熱意等)グループに報いる賞

内容説明後、GW を行い、①～⑦のそれぞれのテーマで以下の企画案が出来あがった。

- ①月替わりのキャッチー就活イベント
- ②もったいないなら生協バザー～かわいい後輩のために～
- ③オリジナルカフェをつくろう
- ④リアルランカルセクション
- ⑤院生のイチ推し書籍！！
- ⑥生協 presents！夜のガチャ弁
- ⑦食の意識改革@院生

※各企画案の詳細は「概要」参照

各賞の表彰は以下の通り。

- ・ Coop 賞：⑤院生のイチ推し書籍！！
- ・ Idea 賞：②もったいないなら生協バザー～かわいい後輩のために～
- ・ Presentation 賞：③オリジナルカフェをつくろう

ここで出来上がった案は、実現に向けて実際に生協の企画部に提案する。

また、参考までに各賞の上位 3 つを紹介すると以下の通り。

【Coop】

- 1 位：⑤院生のイチ推し書籍！！
- 2 位：⑦食の意識改革@院生
- 3 位：②もったいないなら生協バザー～かわいい後輩のために～

【Idea】

- 1 位：⑤院生のイチ推し書籍！！
- 2 位：②もったいないなら生協バザー～かわいい後輩のために～
- 3 位：⑦食の意識改革@院生

【Presentation】

- 1 位：③オリジナルカフェをつくろう
- 2 位：①月替わりのキャッチー就活イベント
- 3 位：④リアルランカルセクション

概要

①WarmUp ミーティング～大学生協・院生ミーティングについて知ろう！～

1、院生ミーティング上半期の振り返り

院生ミーティングは・・・

- 知り合いがほしい！
- 院生ならではの進学や就活の話を聞いてみたい！
- 学会発表の練習をしたい！
- 運動をしたい！

⇒これらのような要望を満たすために、さまざまな企画を行っている。

2013 年前半は・・・

◇ 浅草めぐり(4月28日、5月11日)

- ◆ 目的：院生の交流を広げる
※満足度(友達はできたか)=4.45/5.00

◇ 夏の院生交流会～院フェス～(8月4日)

午前企画

- ◆ 目的：料理を通じて交流+夏バテ対策
- ◆ 院生ミーティング初の試み：料理づくり
※満足度=4.67/5.00

午後企画

- ◆ 目的：夏以降の院生生活をよりスマートに
- ◆ 内容：OBOGをお招きして今後の院生生活について意見交換
※満足度=4.51/5.00

◇ 2013 セクション活動

- セクション活動とは？
→趣味や特技や興味を通じて人とつながる場
- 2013 年度開催セクション
・スポーツ・星・就活・博物館&美術館・スイーツ・歴史散策・
Language&Culture(ランカル)・3S
- 今後に向けて

セクション企画者が M2 のみ

→M1 でもやりたいセクションがあったらぜひチャレンジを！

そもそも・・・

なぜ院生ミーティングは院生の要望を満たしていく活動をしているのか？

理解するために

- 生協の成り立ち・大学生協について
- 組織委員会について
- 上記を踏まえて院生ミーティングについて

説明を行った。

2、知る時間①：生協の成り立ち・大学生協

生協＝生活協同組合とは・・・

- ◆ 目的：「組合員」同士が、お互いに協力し合うことを通じて、生活文化の向上を図る。

組織としての違い～会社と生協～

- ◆ 出資者＝運営者＝利用者であること！
 - 出資者：健全な運営を行うように要求する業務
 - 運営者：サービスを提供する権利
 - 利用者：サービスを受ける権利

大学生協

- ◆ 全国大学生生活協同組合連合会が正式名称
- ◆ 大学の中で利用され大学の中で剰余が還元されるシステム
 - その活用方法は、大学構成員が決めることができ、剰余は学外へ出ない。

⇒還元って？誰が何をしているのか？

3、知る時間②：組織委員会について

組織委員会とは？

- ◆ 自分たちの生活をよりよくするために、組織委員会がさまざまな活動を企画・提供
 - 例：機関誌(フリーマガジン)の発行・健康相談会の実施・新入生歓迎会
- ◆ 様々な種類がある

例：学生委員会、留学生委員会、院生委員会、教職員委員会
⇒それぞれの視点からの要望を聞き取って活動を展開
生協と学生、院生、教職員をつなぐ架け橋となっている。

4、知る時間③：院生ミーティング

院生ミーティングとは？

- ◆ 正式名称は「全国大学生協連 大学生協東京ブロック院生委員会」
- ◆ 東京ブロック：東京、埼玉、神奈川、千葉、栃木、茨城、山梨、群馬、新潟、長野の関東甲信越 10 都道府県を含むエリアの呼称
- ◆ 東京ブロックの院生が充実した院生生活を送れるような活動を提供する東京ブロックの院生委員会

各ブロック院生委員会の成り立ち

- ◆ 各大学にある院生委員会から選出された代表がブロックの院生委員会のメンバーとして活動する。
⇒A 大学大学院院生委員会、B 大学大学院院生委員会、C 大学大学院院生委員会のメンバーの代表がブロック院生委員会として活動する。

東京ブロック院生委員会の成り立ち

- ◆ 浅草めぐり等の各種院生向けの対外イベントから院生ミーティングを知り、その後、各大学の院生委員会を知るようになり、生協で学生の生活を支援するような活動を行うようになる。

東京ブロックの特色

- ◆ 大学単位で見ると、院生の数は少ない
→院生委員会を組織することは困難
⇒「院生ミーティング」に多くの院生が集まることで、様々な企画、活動を行うことができる！
- ◆ 「東京ブロック院生委員会」という大きな括りから始動
→現状、直接的な活動に関与していない所属大学もある
⇒会員生協、生協組織に活動内容が十分に周知されていない。

院生ミーティングの活動は・・・

交流会、定例 MTG、新院生向け冊子、新院生交流会など
組合員のニーズや願いを反映したこれからの取り組みはすべて、

⇒大学生協の事業の一部

これからの院生ミーティング

- ◆ 院生ミーティングは今後も、
大学院生生活を楽しく充実したものにする
ために、年間を通してあらゆる院生のニーズに応える！

⇒・あらゆる大学の院生に参加してもらい、要望をかなえていく
・院生ミーティングに直接参加していない院生の要求にも応えていけるような活動を盛り込んでいく

補足

- 大学生協は学生の要望を直接聞くことができる
→学生は大学生協に不満、要望を直訴できる。
⇒その不満、要望を聞いて、大学へ反映させていく。
- 院生ミーティングは、大学の院生委員会からあまり周知はされていない
→積極的に委員会などに参加し、今後各大学の新歓などで広報をしていく
- 東京ブロック以外では、院生ミーティングの立ち位置の委員会はなく、各大学の院生委員会で活動している。
→東京は周辺の大学が集まりやすいため、このような組織をつくっている

②グループワーク～生協企画を考えよう～

<テーマ>

- | | |
|----------------|-----------------|
| ①「就活コーナー」をつくろう | ②「卒業生向け企画」の提案 |
| ③スイーツ男子のお勧め企画 | ④Travel service |
| ⑤院生のオススメ書籍コーナー | ⑥夜でも買えるお弁当 |
| ⑦健康な体を目指して | |

【企画案紹介】

①月替わりのキャッチー就活イベント

<内容>

■ 現状

- ◆就活について考える時間はたっぷりあるはずなのだが・・・
→セミナーなどはちょっと堅苦しい・・・

→そのまま何もせず準備が遅れて、就活に間に合わない。

⇒気軽に参加できるようなイベントはないだろうか・・・？

↓

生協主催で月替わりの就活イベントを開催する。

■ 概要

- 目的 : 就活のペースメーカー
- 企画協力者 : 生協職員さん、内定者の方、企業の人事の方など
- 対象者 : 大学3年生、修士1年、就活をしている人
- 実施期間 : 2014年4月～2015年3月
- 実施場所 : 生協購買の横にブースを設ける。時期と企画内容に応じて。
- 宣伝方法 : メルマガ、SNS、ビラ(校門、食堂前、購買前で配布)

◆各イベントに1, 2ヶ月前から生協のひとが適切な担当者に協力を依頼する。

◆場所の告知や予約なども並行して行う。

◆生協購買の横にこのイベント用のブースを設ける。

⇒・リクナビやマイナビなどが開催しているセミナーとの差別化で参加しやすいように。

・キャッチーなフレーズ、企画を盛り込むことで、就活に意識を持ってもらえるようにする。

■ イベント内容例

4月：就活スケジュールの立て方

6月：ES王は君だ！

7月：今からでも間に合うおすすめ資格をとるためには？

8月：就活中の体調管理

9月：SPI王決定戦！

10月：採用試験の企業ごとの開始時期を示した図、表(昨年度)の配布会

11月：面接官の心理を考えよう

12月：院生同士の就活の悩み、情報を交換しよう

など、

月ごとにキャッチーかつ就活に意識をもってもらえるようなイベント

②もったいないなら生協バザー～かわいい後輩のために～

<内容>

■ 概要

- 目的：卒業生にとって不要な家具・家電を再利用することで、卒業生・新入生・生協の全てにメリットを与える
- 対象者：卒業生、新入生
- 実施時期：2月中旬～3月下旬
- 実施場所：体育館、ホール
- 宣伝方法：卒業生→ポスター、ビラ
新入生→入学手続きの書類、インターネット

■ 企画の流れ

- ◆2月中旬：卒業生に家具&家電の出品を依頼
- ◆3月上旬：新入生に出品リストを告知
- ◆3月下旬：バザー開始！

■ メリット

- ◆卒業生：
 - ・不要な家具・家電の処分代を節約できる
 - ・売上げの一部を商品券や図書券で還付
- ◆新入生：
 - ・引っ越し前に必要な家具・家電を購入出来る
 - ・事前にほしい商品をネットで閲覧出来る
- ◆生協：
 - ・生協をアピールするチャンス
 - ・収益が増える。

③オリジナルカフェをつくろう

<内容>

■ 現状

- 学食のスイーツがいまいち
- 組合員の希望が反映されていない
- 研究室がくつろげない
- カフェ要素がほしい

■ 概要

- 目的：大学生のスイーツに対する要望にこたえつつ、大学院生に交流と安らぎの機会を提供する
- 対象商品：和菓子、洋菓子を問わないスイーツ全般
- 対象者：学部生、大学院生
- 実施期間：20XX年4月～7月

- 実施場所 : 大学生協のある関東圏内のできるだけ多くの大学
- 宣伝方法 : スイーツ開発メンバー(5, 6人×3大学)が協力して、配布用ポスターを作成し、Twitter や Facebook での宣伝を行う

◆関東の大学の学生院から、商品開発の希望者を大学ごとに5~6人ずつ募集
→抽選により3校に絞る

◆各大学が1個ずつスイーツを開発し、宣伝を行う

◆3個のスイーツを都内のできるだけ多くの大学の学食でおやつ時間に提供

◆売上を集計し、ナンバーワンを決める

■ 実施までのスケジュール

1. 関東の大学の学生院から、商品開発の希望者を大学ごとに5~6人ずつ募集→
抽選により3校に絞る

2. 各大学が1個ずつスイーツを開発し、宣伝を行う

3. 3個のスイーツを都内のできるだけ多くの大学の学食でおやつ時間に提供する

4. 売上を集計し、ナンバーワンを決める

→1~2: 3か月、 3~4: 1か月

④リアルランカルセクション

<内容>

■ 現状

◆外国に行きたいけど、外国語を勉強するのが大変そう・・・

→勉強するためのきっかけが欲しい！

↓

留学生との交流会を開催

■ 概要

- 海外で一番必要なのは、語学力
- 現地の雰囲気を楽しむための交流
⇒気軽に留学生と交流できる

◆日本人 TA の導入

◆共通の趣味等を通じた交流

◆段階的な交流活動

◆言語能力、コミュニケーション力を培う

- 最終的には
 - 生協の海外旅行プランを利用させていただくことを目標とします。
 - 皆さんもぜひ生協の「テーマのある旅」の利用を！！
 - 留学生の方と仲良くなって、一緒に素敵な旅に行きましょう！

⑤院生のイチ推し書籍！！

<内容>

- 概要
 - ◆対象とする分野を生協が選ぶ
 - ◆その分野の研究室に書籍の紹介文とともに商品選別の協力をお願いする。
 - ◆紹介文とともに書籍を置いたコーナーを作る

- 目的：生協→一般教養書の売り上げアップ
 院生→知的欲求を満たす
- ターゲット：自分の専門以外のことに興味がある学生
 ニーズの強さ：院生＞学部生
 訪問率：約 66% （文 80%/理 60%）
 購入率：約 40% （60%/30%）

- ボトルネック
 - ◆何を選んだらいいかわからない
 - 商品選別：研究室（院生）でチョイス（質の担保）
 - 分野選択：分野の説明（今●●学が熱い！）
 →どこに生きてくるのか
 - ◆AMAZ●Nなどで買ってしまう
 - 値下がりしていないものを出来るだけ揃える
 - 生協の方が安いことを押し出す
 例) <AMAZ●N 価格：*****円>
 生協価格：#####円！
 ⇒生協の方が安い！！
 - ◆どうしたら研究室が協力してくれるか
 - 何冊か以上売れたら 生協利用券●●円分をプレゼント！！

- スケジュール
 - ◆準備（5週間）
 - ・分野選択、お願い：1週間
 - ・研究室で選別・紹介POP作成：3週間
 - ・商品揃える、レイアウト作成：1週間
 - ◆実施期間：店舗の都合による
- 紹介する際のポイント
 - ・ その分野の重要性（生活への関わり）
 - ⇒学んだらなにを得られるか
 - ・ 読みやすさ
 - ・ 内容は概要程度
 以上の点を抑えてもらう

⑥生協 presents！夜のガチャ弁

<内容>

- 概要
 - ・ 目的：学内で買える栄養価の高い夜の弁当を提供する
 - ・ 対象商品：内製弁当
 - ・ 対象者：研究室配属されている学生
 - ・ 企画協力者：職員・パート（院生）
 - ・ 実施期間：2014年11月～2015年2月
 - ・ 場所：学内の生協建物およびその付近
- ◆弁当を夜でも学内で買うためには？
 - ⇒・自販機化
 - ・注文方式
- ◆一日の流れ
 - ⇒15:00：夜弁当注文受付終了
 - ・注文書
 - 17:00：弁当受け渡し、自動販売開始
 - ・受け渡し自販機にて
 - ・注文書→先払いからのメダル方式
 - ・自動販売はその場で現金を入れて購入

■ 実施までのスケジュール

- 2013年10月1日：企画書の提出
- 2014年3月：内容の決定
6月：試食会、設備準備
10月中旬：広報開始
→研究室、ゼミ室にチラシ配り、生協食堂にポスターの掲示
- 2014年11月1日：企画スタート！

⑦食の意識改革@院生

<内容>

■ 現状

- 朝食を食べる人が少ない
- 野菜を食べない
- 理系院生の食生活の乱れ（食べる時間がばらばら）
- 食の優先順位が低い（本当は重要なのに！）

◆問題点

「食にかかる時間とお金がない→安くて手っ取り早い食事→栄養が偏る」
という負の連鎖が発生

⇒院生の健康がピンチ！！

■ 概要

- 目的：朝食と昼食を継続的にバランスよく食べることで食の意識改革を行う
- 宣伝方法：
 - ・ 生協の売店や食堂でポイントカードを無料配布
 - ・ ポスター、POPの掲示
 - ・ SNS

◆朝食の提供

→生協食堂で朝食を提供

◆バランスの良い食事の摂取（朝食、昼食）

→赤・黄・緑の栄養素ごとに食事を自分で選択

◆食事を手軽に

→・ポイントカードの導入。

・3食（赤・黄・緑）が揃うとポイント加算。

⇒ポイントがたまると割引

■ メリット

- ◆ステップ1：バランスの良い食事の選択の仕方が分かる
栄養に関する知識が深まる
- ◆ステップ2：毎日意識することで習慣になる
- ◆ステップ3：健康な身体を手に入れる！！

2013年9月定例ミーティング（夏合宿2日目）議事録

文責：森口真靖

開催概要

日時：9月23日（月） 9：00～12：00

場所：静岡県伊豆市 ペンションマスカレード

参加者

OG：1名 M2：14名 M1：19名 事務局：1名 計 35名

【議事録】

1. 活動報告

① セクション活動

ランカルセクション&スイーツセクション

日時：9月14日（土） 15：00～17：00

場所：新宿高島屋

内容：フランスのお菓子のスフレを堪能した。

ランカルセクション

日時：9月15日（日） 10：00～17：00

場所：多摩動物公園

内容：動物園内を散策し、動物の鳴き声に関するクイズを行った。

② 東京ブロックサマースクール

日程：8月25日（日）～27日（火）

場所：群馬県 水上温泉の宿・旅館「松乃井」

2. 院生 stylebook（新院生向け冊子）について概要発表&意見交換

I. 編集委員より、来年度の院生 StyleBook に関して、コンセプト、編集スケジュールなどの説明を行った。

II. コンテンツの内容に関しての案の募集を行い、グループでコンテンツ案を話し合った。

III. 今回出てきた案を考慮して、編集委員で話し合い、コンテンツを決定する。

3. 全国院生セミナーについて

全国院生委員より、今年度の全国院生セミナーについての概要説明を行った。

今年度の全国院生セミナーの開催概要は以下のようになった。

主催：全国大学生生活協同組合連合会 院生委員会

日時：2013年10月5日(土)13:00~6日(日)16:00

会場：国立オリンピック記念青少年総合センター 2F 第2ミーティングルーム
〒151-0052 東京都渋谷区代々木神園3-1

宿泊：同施設

参加対象：(大学院生、および学部4年生、上級生活動に興味ある学生委員
各会員生協の院生担当職員や事業担当職員、地域センター職員
会員生協専務理事が認めた者、およびブロック事務局長が認めた者)

目標人数：40名

参加費：全日程参加 6000円(宿泊、交流会費、お弁当代、資料代)
宿泊なし 4000円(交流会参加、お弁当代、資料代)
宿泊・交流会参加なし 1000円(お弁当代、資料代)

参加申込：東京ブロック事務局まで
締め切りは9月末

4. 渉外・広報活動について

- I. 院生ミーティング渉外・広報局担当より、渉外局・広報局についての概要説明を行った。
- II. 院生ミーティングの機関誌の発行に関する提案を行い、試験的な発行のための承認を行った。

5. 秋の院生交流会について

- I. 秋交流スタッフより、今年度の秋交流の概要説明を行った。
- II. 今年度は散策系企画を行い、鎌倉&江の島、横浜、お台場の3つの候補の中から多数決で鎌倉&江の島に決定した。
- III. 散策中の企画に関して案を募集し、グループで話し合っ、どのような企画ができるかの案を出し合った。
- IV. スタッフの追加募集を行ったが、希望者が出なかった。(9月30日まで募集を継続する。)

6. 今後の予定

① セクション活動

A) ランカルセクション

日時：10月9日(水)19:00~22:00

場所：新大久保

費用：0円（各自で飲食代）

内容：・韓国の料理店やスーパーマーケット、アイドルグッズが並ぶ独特な雰囲気味わう。

・韓国の料理を堪能しながら、料理名を通して韓国語に触れる。

B) 博物館・美術館セクション（スイーツセクションとのコラボ！）

日時：10月12日（土）13：30～15：30

場所：上野国立西洋美術館

費用：1200円（団体料金：1000円（20名以上）

内容：三大巨匠・ミケランジェロの筋肉等立体的な造形美を見に行きましょう！

C) スイーツセクション（博物館・美術館セクションとのコラボ！）

日時：10月12日（日）16：00～17：00

場所：みはし 上野本店

費用：800円程度

内容：1948年より続く老舗の甘味処「みはし」で和スイーツを堪能します！

D) 歴史散策セクション

日時：10月20日（日） 8：15～11：30

場所：東中野 高歩院

費用：任意（志納金となっているため）

内容：座禅、提唱、書道、お茶を体験してゆったりとした時間を過ごし、心を休める。

E) スポーツセクション

日時：10月20日（日） 15：00～16：30

場所：皇居周り

費用：1000円程度

内容：皇居ランで日ごろの運動不足を解消！

F) ランカルセクション

日時：10月27日（日） 11：00～15：00

場所：原宿

費用：特になし

内容：ハロウィーン企画！！街でやっているハロウィンパーティーに参加予定。

G) スイーツセクション

日時：11月2日（日） 午後（詳細は後日連絡）

場所：青梅市「スモールフルーツランド ベリーコテージ」

費用：特になし（※持ち帰りはキウイ 1kg 700円）

内容：味覚の秋! キウイ狩りに行きます。

② 総武エリアスポーツ大会

日程：9月29日（日）10：00～

場所：埼玉大学

屋外種目：ソフトボール、テニス

屋内種目：バドミントン、バスケットボール

③ 第17回全国院生セミナー

日程：10月5日（土）、6日（日）

場所：国立オリンピック記念青少年総合センター

参加申し込み：平田さんまでお願いします。

④ 松代大本営・無言館見学会

日程：11月3日（日）～11月4日（月）

⑤ 院生ミーティング大同窓会

日時：11月10日（日）11月定例ミーティング終了後

場所：新宿近辺

内容：立食パーティー形式。院生ミーティング OBOG との歓談やこれまでの院生ミーティングの活動の紹介（各代ごとに）（上記は予定ですので、今後変更になる可能性があります）

⑥ 10月定例 MTG

日時：10月27日（日）（予定）

場所：大学生協杉並会館 地下会議室

時間：16：00～18：00（予定）

内容：夏合宿の振り返り&全国院生セミナー報告&院生 stylebook&秋の院生交流会

概要

活動報告

② 東京ブロックサマースクール

日程：8月25日（日）～27日（火）

場所：群馬県 水上温泉の宿・旅館「松乃井」

サマースクールって？

- 東京ブロックの各大学生協が参加するセミナー
- 院生委員会や院生ミーティングを紹介した
⇒定例 MTG や各種院生交流会、セクション活動を報告
⇒院生ミーティングの広報になった。
- フリーセッション
⇒参加者が自由にテーマを設定し、参加者同士が話し合いをする時間
 テーマ：「院生生活についてなんでも話しましょう」
 →大学院進学を考えている学生が集まってくれて、大学院について話
 をすることができた。

参加してみて・・・

- 生協に関する知識を学べた
- 他の大学の学生委員会の活動を知ることができた
⇒今後の院生ミーティングの活動への応用
- × 院生ミーティングの存在自体が認知されていない。
⇒・総武エリアスポーツ大会に参加
 ・機関誌の作成(広報活動)

院生 stylebook（新院生向け冊子）について概要発表&意見交換

院生 StyleBook とは？

- 院生ミーティングが毎年発行している新院生向けの冊子
- 今年度のコンセプト：「進撃の院生ロード」
⇒新しい院生生活の不安を払しょくできるように！
- 2013年度内に提出、完成
- 巻末にコラムも載せる

今回のグループワークではコンテンツ案を募集する。

出てきた案の一例を紹介すると・・・

【院生の食生活】

<内容>

- ◆ 院生はこういう栄養素、食物繊維をとったほうがいい
- ◆ 院生にありがちな食生活
⇒その改善方法も
- ◆ 栄養士からのアドバイス
- ◆ 一日に何をどれだけの量を摂取すればいいのか、何をどれだけ摂取したらいけないのか
- ◆ 見開き2ページのレイアウトで

【院生女子セキララトーク】

<内容>

- ◆ 院生女子による雑談(女子会)
- ◆ 恋愛観、結婚観、キュンとした話、院生男子について思うことなど自由な雑談形式
- ◆ ダークな内容は仮名&覆面で(笑)

【院生ファッションスナップ】

<内容>

- ◆ 院生をモデルとして、ファッション誌のイメージで
- ◆ スナップは全身を撮り、また、何個か質問を設け、回答してもらう。
⇒・2012年 StyleBookの「院生スナップ」のイメージ
・質問事項には全身の服の総額、ブランドをきく質問を設ける
→院生が服にいくらお金をかけているかがわかる。
- ◆ また、質問事項、服のコーディネートより、そのモデルの人がどこの大学かを当てるクイズを設ける。
- ◆ ページに余裕があるならば、平日モードと休日モードの2パターンの服のコーディネートを載せる。

渉外・広報活動について

【渉外局中間報告】

<渉外局とは・・・？>

- 方針：他の生協関連団体との関連性を構築する
- 目的：院生ミーティングの活動の円滑化
- ターゲット：生協内部の人たち

<達成目標>

- 各委員会に参加
⇒新学期推進委員会に1人参加1回
- 連帯参加
⇒全国院生セミナーに5人行って5回

12月までに50回目標！

<達成度中間報告>

- 新学期：17
- 各種委員会：12
- 連帯：1

<今後は・・・>

目標達成に向けて、外部との関わりを増やしていく。
⇒スポーツ大会、全国院生セミナーに参加！

⇒渉外局の継続は引き継ぎ時に考える。

【広報局中間報告】

<広報局とは・・・？>

- 方針：院生ミーティングの知名度アップ
- 目的：企画参加者の増加(→メンバーの増加)

<達成目標>

- IMnews 登録者 300名

<達成度中間報告>

- 現状ではIMnewsは200名弱
→数を増やしてもメーリスを見ていないのが現状

<今後は・・・>

- 数値目標を取り下げる
→機関誌の議論へ
- IMnewsの活用方法について

→企画広報の際に別の使い方を考えている

- Facebook ページ導入のためのガイドラインを作成する

【院生ミーティング機関誌の発行について】

<企画背景>

- サマースクールで院生ミーティングに対する知名度が低いということを実感したため、学生委員会、組合員に対する知名度を高めるための施策として話が上がった。
- 今年度広報目標の達成に向けた具体的施策として行うことを検討したい。

<なぜ機関誌・・・？>

- オンラインでは届かない層にリーチしたい
→より大勢の人に知ってもらいたい
- 各委員会室、生協に(残る・ある)ことで認知度だけでも上がることが見込まれる。
- 全く新しいことをするよりも、現状を少し変えるだけで実行可能であるため。

<この合宿では>

- 機関誌発行の承認
 - ・各種報告の際に執筆願ひ
 - ・セクション報告書の改定

<目的>

- 学生委員会：連動企画、進学時に加入、広報等の協力
- 組合員：参加者、メンバーの増加
- 生協職員：活動への協力、院生ミーティングの影響力の増強

<目標>

- 今年度は1回しか発行しないため、厳密に設定しない。
- 来年度、メンバーに学生委員出身者が3人いれば効果があったといえるか。
→いなかったとしても効果がなかったとは判断できない。

<内容>

- 院生ミーティングの活動内容
 - ・定例報告
 - ・交流会開催報告

- セクション開催報告
- オリジナル企画
- 今後のイベントの広報
 - ・スケジュール、案内など
- 生協関連
 - ・加入案内

<発行時期>

- 各交流会後、他の活動との兼ね合いを考え、以下の3回
 - ① 5月末～6月（Stylebook、合宿、浅草）
 - ② 8月末～9月（夏交流）
 - ③ 11月末～12月（合宿、秋交流）
- ※1月～4月は、就活・修士論文等で忙しいため、なしの方向

<編集体制>

- 各雑型にあわせて、文字入力、写真挿入
- 希望者は0から作ってもよい
- StyleBookからの流用も可
- セクションはセクション報告書に盛り込む

<編集形式>

- ソフト：ワード
- 担当：各イベント代表、責任者
- 記事執筆：イベント終了後

<今後は>

- レイアウトを作っていく
 - 12月頃に一度発行できれば、レイアウトだけでなく、一例ができる。
- セクションは急務

<論点(メンバーへの負担)>

- 編集体制により、負担は最低限にしている。
- 機関誌担当には負担がどうしてもかかるが発行毎に数時間程度で終わるはず
- 担当が増えてしまうことに関しては懸念点だが、新体制を考えるとときに担当を作るまたは広報担当に盛り込むなどの議論をしたい

<論点(効果測定)>

- 発行目的がどの程度達成されているのかの測定が難しい
 - ①学生委員会
 - 各連帯（生協関連の会議・イベント）での反応をみる
 - ②組合員（一般の院生）に対して
 - 各交流会後のアンケート
 - IM news 登録フォームに、登録のきっかけの項目を追加
 - ③生協職員
 - 重要度が低いため、やらない

<補足>

- ページごとでテーマを作っていく形式
 - 1 ページまるまるセクションの記事でよい
- 機関誌は各生協に送って、任意のところにおいてもらう
 - 生協食堂のパンフレットが置いているところなど
 - しかし、メインは学生委員に渡すこと！
- 前は機関誌を自宅に送って広報活動をしていた
 - 今は HP やメールなどで広報できるから必要はなくなったので一度中止となった。

秋の院生交流会について

散策場所決定

- 鎌倉&江の島、横浜、お台場の3つの散策候補場所から多数決で場所を決定した。
 - ⇒圧倒的多数で鎌倉&江の島に決定。

企画内容を考えるグループワーク

- 散策場所での企画内容考えた。
 - ⇒いろいろな人と交流できて、魅力のある楽しい内容で！

【グループ①】

- ・ オススメ写真コンテスト
- ⇒コメントを添えて本部に送る。採点をして表彰

【グループ②】

- ・ テーマを用意して写真を撮ってもらう

- ・懇親会会場は貸し切りで

【グループ③】

- ・○○の秋に当てはまる写真をとるミッション
例：芸術の秋→紅葉に囲まれたお寺の写真
スポーツの秋→お寺の階段を走る
食欲の秋→食べ歩いている写真
などなど

【グループ④】

- ・鎌倉での紅葉散策コース、江の島での食べ歩きコースなどの4~5つのコースに分かれての写真コンテストなど

【グループ⑤】

- ・ミッションを多く設けるが、自由度を持たせて自由散策。
⇒自己紹介などの交流要素も考慮してのミッション

【グループ⑥】

- ・鎌倉でしりとり形式のスイーツめぐり
- ・また、ミッションを設け、他のグループとすれ違おうと協力してミッションをクリアしていく。

- ひと通りの概要説明後、スタッフ募集も行った。
⇒スタッフを3人募集したが、誰からも手はあがらず・・・しかし、興味はあるけれども、迷っているという人もいた。
⇒9月30日まで募集中